

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ЛИДЕРСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ В ИНДУСТРИИ СЕРВИСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
профиль " Креативные индустрии "

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Лидерство и креативность в индустрии сервиса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.полит.н., доцент, доцент кафедры А.Л. Зверев

УТВЕРЖДЕНО

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1	Список источников и литературы	12
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	13
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	14
9.	Методические материалы.....	15
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	15
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	Ошибка! Закладка не определена.
9.3	Иные материалы.....	Ошибка! Закладка не определена.
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» является формирование у студентов целостной системы профессиональных компетенций и практических навыков по лидерству и креативным решениям в профессиональной сфере сервисного обеспечения креативных индустрий.

Задачи дисциплины состоят в:

- анализ теории и практики современного лидерства в индустрии туризма и гостеприимства;
- рассмотрение сущности, содержания и особенностей реализации креативности в индустрии сервиса;
- объяснить основные модели, философии и стили лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства в рамках практической деятельности управления коллективом;
- развить творческие и организаторские способности, деловые качества, а также умение вести себя в конфликтных ситуациях;
- изучение специфики и технологии реализации креативности в организации туристического бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 Применяет технологии сервиса в креативной экономике	ПК-4.1 Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики	Знать: основные креативные приемы лидерства в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики. Уметь: использовать лидерских потенциал в креативном сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики. Владеть: методами, практическими навыками реализации креативных решений в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики.
	ПК-4.2 Осуществляет анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий	Знать: методы анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий. Уметь: использовать и применять анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий. Владеть: методами и инструментами анализа качества сервисных

		процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий в процессе функционирования органов управления корпорации.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Менеджмент, Организация коммуникативной кампании современных креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Психология креативного мышления и современная реклама, Технологии переговоров в креативных индустриях, Управление проектами в креативных индустриях.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Тема 1. Теории лидерства в управлении командой	<p>Модель лидерства, как инструмент, представляющий структуру лидерства. Философия лидерства как подход к изучению лидерства, основанный на формировании коллективных ценностей и убеждений команды. Стиль лидерства как характеристика поведения лидера в команде и как теория изучения актуальных поведенческих паттернов, используемых лидерами в реальных жизненных ситуациях. Социально-психологические теории, объясняющие различия между лидерством и менеджментом.</p> <p>Школа человеческих отношений (А.</p>

		<p>Файоль, М. Фоллет) и теория личностных черт лидера. Концепция лидерства в организации А. Тида. Содержание стилей лидерства К. Левина и эффективности деятельности команды. Менеджеральные теории "X" и "Y" Д. Мак-Грегора в управлении лидером командой. Теория классификации стилей руководства лидера командой Р. Лайкерта. Теория управленческой решетки основных характерных типов организационного поведения лидеров-менеджеров в команде Р. Блейка и Дж. Моутон. Теория ожидания-взаимодействия в команде (Дж. Хоманс, Дж. Хемфилл, Р. Стогдилл, С. Эванс, Ф. Фидлер): операциональные модели лидерства и вероятностная модель эффективности лидерства (Ф. Фидлера). Мотивационные теории лидерства С. Митчела, С. Эванса и др. Атрибутивные теории лидерства и Я-концепция современного лидера как руководителя команды. Теории власти и авторитета лидера в команде.</p> <p>Трансакционные теории лидерства в рамках теории управления коллективом. Трансформационные теории взаимодействия лидера с последователями в команде. Теории «совместного» или «разделенного» лидерства в процессе управления командой. Теория лидер-личности на лидер-группы как актуальный концепт постмодернистской философии. основополагающие идеи современной теории «обслуживающего» лидерства в команде.</p> <p>Новые теории, объясняющие характер взаимодействия лидера и подчиненных в разного рода организационных структурах. Теория "эмоционального интеллекта" Д. Голмана. Концепция "горячих групп" и теория связующего лидерства Дж. Липмана-Блюмена. Теория "двигателя лидерства" Н. Тичи. Теория опосредованного лидерства в команде Р. Фишера и А. Шарпа. Теоретические идеи в рамках моделей "распределенного" или "разделяемого" лидерства в команде Д. Брэдфорда и А. Коэна. Концепция "трубопровода лидерства" в коллективе. Теория "внутреннего стимулирования" лидерства в организационной культуре компании К. Кэшмана. Концепция "первичного" лидерства Д. Голмана и Р. Бояциса. Феномен лидерства в процессе управления парадоксами Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера.</p>
2.	Тема 2. Лидерство и стили управления в индустрии сервиса	Модели лидерства, основанные на личностных качествах, проявляющихся во

		<p>взаимодействии лидера со своими последователями. Теория Т. Карлайла и Ф. Гальтона о врожденном характере потенциала лидерства и ярком его проявлении в социальной активности еще с ранних лет становления личности лидера. Теория черт Дж. Кузеса и Б. Познера как профиль составления командой образа идеального лидера по его личностным проявлениям в различных видах деятельности. Теория этичного лидерства как проявление гуманистической направленности руководителя нач. XXI в. к своим подчиненным в обыденных практиках взаимодействия с ними. Теория «аутентичного лидерства» Б. Джорджа.</p> <p>Подходы к моделям лидерства в текущих практиках социальной и общественно-политической коммуникациях. Модель лидерства, основанная на теории «поведенческих идеалов». Основные стили поведения лидера в команде на основе теории управленческой решётки Блейка-Моутона: стиль деревенского клуба, обедненный стиль, стиль на распутье, стиль «умри, но сделай», командный стиль. Вероятностная модель Ф. Фидлера как стиль поведения ожидание-взаимодействие в команде. Модель континуума лидерского поведения Р. Танненбаума – У. Шмидта. Функциональная модель лидерства как гибкая модель поведения лидера в выборе направлений, способствующих его успешности. Модель Дж. Кузеса и Б. Познера «Пять практик лидерства».</p>
3.	<p>Тема 3. Техники креативности в индустрии сервиса</p>	<p>Рутина и творчество. Причины возникновения креативности в экономической сфере. Большая и малая креативность. Дивергентное и латеральное мышление. Творческая личность современного лидера в индустрии сервиса. Основные заблуждения относительно креативности.</p> <p>Творческий процесс современного лидера индустрии сервиса: определение цели, обеспечение обзора, “креативный прыжок”, разработка креативной идеи, отстаивание креативного решения.</p> <p>“Киллеры” креативности. Технологии и методы защиты креативного решения лидером. Истоки креативного мышления лидера.</p>
4.	<p>Тема 4. Технологии формирования личностной компетенции лидера в креативной сфере</p>	<p>Подготовка лидера к креативному процессу. Содержание и технология осуществления креативного процесса лидером. Поиск креативного решения в себе и в окружающем мире. Испытания и трудности в отстаивании креативного предложения в</p>

	презентации аудитории. Находчивость как базовая компетенция в креативной компетентности лидера в индустрии сервиса
--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала семинарских занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 30 баллов, активность студентов во время семинаров – в сумме 30 баллов).

При оценивании работы на *семинарском занятии* учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла)
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-0,5 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-0,5 балла).

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменной работы происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-9 баллов);
- Работа выполнена полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны (10-24 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (25-30 баллов).

При проведении *промежуточной аттестации (зачет)* студент должен ответить в письменной форме на 1 вопрос. Оценивание ответа происходит по следующим критериям:

- Теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-10 баллов);
- Теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (11-24 баллов);
- Теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (25-34 баллов);
- Теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (35-40 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад об основных идеях и концепциях одного зарубежного или отечественного историка. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 1 вопроса из следующего списка:

Примерные вопросы

1. Роль лидера в развитии организации и персонала.
2. Лидерство в стиле коучинга как проявление креативности в индустрии сервиса.
3. Коучинг как инструмент лидера в коммуникации в индустрии сервиса.
4. Лидерство в процессе создания управленческой команды в бизнесе.
5. Гендерный аспект лидерства.
6. Навыки и технологии принятия управленческих креативных решений.
7. Командное лидерство и управление групповой динамикой.
8. Лидерство в команде: стиль, ситуация, эффективность.
9. Мужчины и женщины как лидеры: общие черты и различия.
10. Роль лидера в разрешении конфликтов в команде.
11. Роль лидера в управлении проектами в индустрии сервиса.
12. Основы влияния личностных качеств менеджера на деятельности коммерческой команды управленцев в индустрии сервиса.
13. Лидерство и стиль руководства как основа стратегического развития бизнеса.

14. Ценностные ориентиры лидера как нахождения основ для формирования эффективной организации в индустрии сервиса.

15. Работа с возражениями как технология выработки креативности у лидера в индустрии сервиса.

Примерные темы контрольных работ и эссе

1. Что является предметом изучения в курсе «Лидерство и креативность в индустрии сервиса»?

2. В чем особенность харизматического лидерства в управлении командой?

3. Различия между трансформационным и транзакционным лидерством?

4. Раскройте алгоритм формирования креативной идеи лидером в организации индустрии сервиса.

5. Человеческий фактор как барьер развития лидерства.

6. Критерии креативности в индустрии сервиса.

7. Лидер или менеджер команды: в чем разница?

8. Каким мы можем назвать креативным решением в индустрии сервиса.

9. Назовите и охарактеризуйте основные элементы структуры креативного решения.

10. Чем отличается креативное от творческого решения?

11. Команда или человек: как определить приоритеты лидеру в групповой профессиональной сфере индустрии сервиса?

12. Власть лидера: в чем она проявляется и для чего она нужна при реализации креативного решения в индустрии сервиса.

Контрольные вопросы для зачета

1. Лидеры будущего в индустрии сервиса: командные игроки или яркие индивидуальности?

2. Модель, философия, стиль лидерства и креативная форма его реализации как содержательная предметная область курса «Лидерство и креативность в индустрии сервиса».

3. Различие между лидерством и менеджментом в структуре реализации креативной индустрии сервиса.

4. Суть креативности в рамках организации профессиональной деятельности в современной индустрии сервиса.

5. Модели лидерства, основанные на личностных качествах её лидера.

6. Этичное и аутентичное лидерство.

7. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона.

8. Модель трех стилей лидерства в команде Курта Левина.

9. Модель континуума лидерского поведения Р. Танненбаума – У. Шмидта в команде.

10. Модель Дж. Кузеса и Б. Познера «Пять практик лидерства» в команде.

11. Матрица 2x2 П. Херси и К. Бланшара: тип последователей и стиль поведения лидера.

12. Харизматическое лидерство как проекция последователей.

13. Стратегии, тактики и технологии командообразования в современной индустрии сервиса.

14. Основные техники креативности в индустрии сервиса.

15. Компетентностная модель современного лидера в креативной индустрии сервиса.

16. Командное лидерство на основе характеристик последователей и рабочего места.

17. Лидерство, ориентированное на задачу, команду и человека.

18. Специфика формирования лидером сбалансированной команды.

19. Творческий процесс современного лидера индустрии сервиса.

20. Содержание и технология осуществления креативного процесса лидером.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная литература:

1. Атавар М. Креативность. Используйте нестандартные решения каждый день. М., 2019;
2. Баркалов, С.А. Лидерство и управление организацией. Воронеж, 2012;
3. Вернигорова, Т.П. Социальное лидерство. М., 2013;
4. Ильин В.А. Психология лидерства. М., 2015;
5. Козлов, В.В. Психология управления. Саратов, 2014;
6. Колношенко В.И. Лидерство менеджера. М., 2015;
7. Мульфейт Я., Кости М. Вдохновляющий лидер. Команда. Смыслы. Энергия. М., 2018;
8. Нёльке М. Техники креативности. М., 2006;
9. Синек С. Лидер и его команда. Книга о том, как вдохновлять сердца. М., 2018.

Дополнительная литература:

1. Алексеев, В. Н. Коммуникативные аспекты лидерства. Национальные особенности через призму канадского опыта. М., 2009. Вып. 14;
2. Берн Э. Лидер и группа. Екатеринбург, 2000;
3. Власова Н.М. Искусство быть лидером. М., 2008;
4. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. М., 2017;
5. Дилтс Р. НЛП: навыки эффективного лидерства. СПб., 2010.
6. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. - СПб., 2007;
7. Евтихов О.В. Тренинг лидерства: Монография. - СПб., 2007;
8. Занковский, А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. М.: Институт психологии РАН, 2011;
9. Захарова Т.И. Организационное поведение: УМК. М., 2008.
10. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Эффективная команда: шаги к созданию. Руководство для тех, кто хочет создать свою команду. СПб., 2010;
11. Избранные. Эволюционная психология лидерства. М., 2011;
12. Карасев В.И. Феномен политического лидерства. М.-Воронеж, 2000;
13. Козлов, В.В. Корпоративная культура. Классификация и модели организации. Корпоративный кодекс компании. Лидер и теории лидерства. Формирование стилей управленческой деятельности. М., 2009;
14. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг лидерства. СПб., 2012.
15. Кричевский Р.П. Психология лидерства. М., 2007;
16. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995;
17. Лидер и его команда. Практика работы тренеров и консультантов в организациях / Под ред. Н.В. Ключевой. СПб., 2008;
18. Литвак Б.Г. Великие управленцы. М., 2006;
19. Организационная культура. Харьков, 2005.
20. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. Мн., 2004;
21. Пять важнейших вопросов о вашей организации. М., 2009;
22. Рогов Е.И. Психология группы – М., 2014.
23. Сергеева Т.В., Виндик Г., Турлакова Н.Б. Психология труда и организаций. М., 2005;
24. Соколов, А.В. Имидж политического лидера: факторы формирования, структура, политические манипуляции. М., 2009;
25. Улыбина, Ю.Н. Идеальный менеджер. Ростов-на-Дону, 2014;
26. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002;

27. Шалагинова Л.В. Психология лидерства. СПб., 2007;
 28. Яхонтова, Е.С. Основы межличностного лидерства. М., 2011.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Other Internet based materials:

1. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-terminology-clarification>
2. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#differences-management-leadership>
3. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-definitions>
4. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-purpose>
5. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-glossary-terminology>
6. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#overview-leadership-article>
7. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-models>
8. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-philosophy>
9. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-styles>
10. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#training-teaching-use>

Информационно-образовательные ресурсы по тематике курса:

1. Журнал «"Harvard Business Review - Россия" <http://www.hbr-russia.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, Adobe Acrobat, Abbyy Fine Reader, Антивирус Kaspersky, Microsoft Windows XP, MSDN (Microsoft Developer Network), Microsoft Dreamspark, Microsoft Academic Alliance), Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная, Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Cambridge University Press

5. ProQuest Dissertation & Theses Global

6. SAGE Journals

7. Taylor and Francis

8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс

4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Теории лидерства в управлении командой (8 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к определению роли и функционала лидера в структуре современной команды.
2. Подходы к разграничению менеджеральных и психологических функций в управлении руководителем собственной команды.
3. Менеджеральные теории современного лидерства в команде в социальной и политической сферах.
4. Влияние типологии личности и Я-концепции лидера на выстраивании им межличностных отношений со своими последователями.
5. Новые теории лидерства в современной психологии и в менеджменте.

Практическое задание: «Лидер или менеджер». Студенты должны ответить для себя на важный с точки зрения психологии управления вопрос: «*Вы менеджер или лидер?*». По итогам выполнения данного задания, студенты должны заполнить колонки в виде следующей таблицы:

Обязанности менеджера	Обязанности руководителя (лидера)
-----------------------	-----------------------------------

На отдельном листе в начале нужно записать личностные и профессиональные характеристики, которые бы студент проявил в ходе порученного ему дела по организации совместной его деятельности с своими последователями и затем в таблице по колонкам распределить, какие личностные и профессиональные характеристики в большей мере относятся к позиции менеджера, а какие к руководителю (лидеру).

Тема 2. Лидерство и стили управления в индустрии сервиса (4 ч.)

1. Подготовить эссе по стилям руководства лидером собственной командой, в рамках которого нужно будет ответить на следующие вопросы:
 - Вспомните руководителей, которых вы знаете и идентифицируйте их лидерский стиль, используя «Управленческую решетку».
 - Можете ли вы привести примеры конкретных людей-руководителей, которые следуют следующим стилям: «Стилю деревенского клуба», «Обедненного стиля», «Стилю на распутье»,

«Стилю умри, но сделай», «Командному стилю». В приведенных примерах в эссе нужно обосновать выбранный стиль поведения лидера в команде.

– К какому стилю принадлежите вы? Для вас больше важны люди или задачи?

– Ранжируйте стили в соответствии с их эффективностью для организации, в которой Вы в настоящий момент учитесь или работаете

– Согласны ли вы, что поведение лидера должно адаптироваться к психологической характеристике лидера или к различным ситуациям? Можете ли вы вести себя по-разному в разных ситуациях? Будите ли вы развивать свои поведенческие навыки, если обнаружите, что ваши лидерские ресурсы недостаточны, или выберите стратегии из своего обычного поведения?

– опишите модель эффективного поведения лидера в различных ситуациях в группе.

2. Составьте личное свое портфолио как лидера в команде, исходя из структуры портфолио представленной на следующем рисунке:

		Professional		Personal		
		1	5	1	5	
Qualities	1	_____	_____	1	_____	_____
	2	_____	_____	2	_____	_____
	3	_____	_____	3	_____	_____
	4	_____	_____	4	_____	_____
	5	_____	_____	5	_____	_____
Skills	1	_____	_____	1	_____	_____
	2	_____	_____	2	_____	_____
	3	_____	_____	3	_____	_____
	4	_____	_____	4	_____	_____
	5	_____	_____	5	_____	_____
Achievements	1	_____	_____	1	_____	_____
	2	_____	_____	2	_____	_____
	3	_____	_____	3	_____	_____
	4	_____	_____	4	_____	_____
	5	_____	_____	5	_____	_____

Тема 3. Техники креативности в индустрии сервиса (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Дивергентное и латеральное мышление. Техники его развития.
2. Модель творческой личности современного лидера в индустрии сервиса.
3. Творческий процесс современного лидера индустрии сервиса и технологии его реализации
4. Технологии и методы защиты креативного решения лидером. Истоки креативного мышления лидера.
5. Самопрезентация креативного продукта индустрии современного сервиса.

Тема 4. Технологии формирования личностной компетенции лидера в креативной сфере (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Брейнсторминг как технология поиска креативного решения в современной индустрии сервиса.
2. Технология 5 Почему в выработке модели лидера в креативной сфере.
3. Технологии развития находчивости как базовая компетенция в креативной компетентности лидера в индустрии сервиса.

4. Лидер в креативной индустрии сервиса: личностная и профессиональная модели.

Материально-техническое обеспечение семинарских занятий:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к презентации:

Распределение тем презентации между студентами осуществляется заблаговременно.

Приступая к подготовке электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения.

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- основная часть (не менее 20 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к стилистическому оформлению презентации:

– дизайн должен быть простым и лаконичным;

– презентация представляет собой графический конспект того материала, который излагается в устном докладе;

– цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

– размер шрифта 22-26 (заголовок), 18-22 кегль (обычный текст);

– текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании; при необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения;

– каждый слайд должен иметь заголовок;

– все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;

– слайды должны быть пронумерованы;

– использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы);

– при включении видеоряда в презентацию, продолжительность роликов не должна превышать 10-15 секунд;

списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов, в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Целью дисциплины «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» является формирование у студентов целостной системы профессиональных компетенций и практических навыков по лидерству и креативным решениям в профессиональной сфере сервисного обеспечения креативных индустрий.

Задачи дисциплины состоят в:

- анализ теории и практики современного лидерства в индустрии туризма и гостеприимства;
- рассмотрение сущности, содержания и особенностей реализации креативности в индустрии сервиса;
- объяснить основные модели, философии и стили лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства в рамках практической деятельности управления коллективом;
- развить творческие и организаторские способности, деловые качества, а также умение вести себя в конфликтных ситуациях;
- изучение специфики и технологии реализации креативности в организации туристического бизнеса.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Применяет технологии сервиса в креативной экономике

ПК-4.1 Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики

ПК-4.2 Осуществляет анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

Знать: основные креативные приемы лидерства в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики; методы анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий.

Уметь: использовать лидерских потенциал в креативном сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики; использовать и применять анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий.

Владеть: методами, практическими навыками реализации креативных решений в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики; методами и инструментами анализа качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий в процессе функционирования органов управления корпорации.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единиц.